

Personalausbau: good healthcare group gewinnt Alexandra Robuste

- Tausendsassa des Gesundheitswesens: Geschäftszweig +49 med begrüßt neue Project Lead Operations
- Robuste übernimmt Führung von vier Projekten und insgesamt 19 Mitarbeitern

Berlin, den 11. April 2019: Alle Akteure des Gesundheitswesens sind untrennbar miteinander verbunden. Die Pharmabranche hat eine Informationspflicht gegenüber Healthcare-Professionals und diese sind für informierte Therapieentscheidungen auf Einblicke zu neuen Behandlungsmöglichkeiten, Studien und Fallakten angewiesen. Hand in Hand setzen sich beide für das Wohl des Patienten ein. Für eine erfolgreiche Zusammenarbeit müssen die Akteure die Bedürfnisse und Präferenzen des Gegenübers genau kennen. Die Berliner good healthcare group baut ihre Arbeit genau auf diesem besonderen Verständnis auf. Für den Geschäftszweig +49 med hat das Unternehmen in diesem Zuge eine echte Tausendsasserin der Branche gewonnen: Alexandra Robuste startet als Project Lead Operations durch. Sie verantwortet dabei vier Projekte aus den Bereichen Onkologie, Rheumatologie sowie lysomale Speichererkrankungen und leitet ein Team von insgesamt 19 Mitarbeitern.

Der Neuzugang blickt auf mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Patientenbetreuung und Pharmabranche zurück. Als ausgebildete Gesundheits- und Krankenpflegerin arbeitet sie zunächst mehr als 10 Jahre in der ambulanten und stationären Patientenversorgung. Durch die enge Zusammenarbeit in multiprofessionellen Teams unterschiedlicher medizinischer Bereiche, wie der Psychiatrie, Intensivmedizin, Thoraxchirurgie oder Inneren Medizin, kennt sie die Bedürfnisse der Healthcare-Professionals genau. Doch auch in der Pharmabranche hat sie lange Zeit gearbeitet. Als geprüfte Pharmareferentin bringt sie jahrelange Vertriebsexpertise im Außendienst sowie dem Key Account Management mit. Bei namhaften Pharmaunternehmen wie QuintilesIMS oder Pharm Allergan sammelt sie mehrjährige Führungserfahrungen im Gesundheitswesen. Ihre Expertise steigert sie dabei durch Weiterbildungen in den Bereichen Personal- und Managementtraining, Projektmanagement, Changemanagement, Mitarbeiterführung sowie -entwicklung, Zusammenstellung von Teams und Biostrukturanalysen.

Bei +49 med verantwortet sie ab sofort die disziplinarische und fachliche Führung und Entwicklung der Projektmitarbeiter ihrer Teams sowie die Orchestrierung des operativen Multi-Channel-Ansatzes. Darüber hinaus fungiert sie als Hauptansprechpartner für Kunden und Geschäftsführung. „Im Laufe meiner Karriere habe ich die unterschiedlichen Seiten und Akteure des Gesundheitswesens sehr genau kennengelernt. Bei +49 med habe ich jetzt die Chance, die Brücke zwischen meinen zwei Professionen zu schlagen und so zum Wohl des Patienten beizutragen“, so Robuste zu ihrer neuen Rolle. good healthcare group-CEO Thomas-Marco Steinle ergänzt: „Alexandra Robuste vereint professionelles Know-How aus der Patientenbetreuung und der Pharmabranche – beste Voraussetzungen also für uns und unsere Kunden. Wir freuen uns, sie als einen so wertvollen Neuzugang bei der good healthcare group begrüßen zu dürfen.“

Über die good healthcare group:

Die **good healthcare group** hat es sich zum Ziel gesetzt, die anspruchsvolle Kommunikation zwischen Pharmaindustrie, Healthcare-Professionals und Patienten zu verbessern und damit alle Beteiligten dabei zu unterstützen, sich auf das kostbarste Gut zu konzentrieren: Die Gesundheit des Menschen. Dafür entwickelt das

Team unter der Leitung von Chief Executive Officer Thomas-Marco Steinle, Chief Sales Officer Wolfgang Höfers und Chief Operating & Performance Officer Dr. Heike Niermann passgenaue Lösungen für alle Akteure des Gesundheitssystems, mit Fokus auf einem digitalen Ansatz, immer auf Augenhöhe und genau auf dem Kanal, der jeweils am besten passt. Von der Strategieentwicklung für Pharmaunternehmen über die individuelle Beratung von Healthcare-Spezialisten bis hin zu einer umfassenden Patientenbetreuung, alle Services und Produkte werden stets von hochqualifizierten Experten entwickelt. Nachdem das Team bereits seit 2012 erfolgreiche Lösungen im Healthcare-Markt etabliert hat, wurde die good healthcare group 2015 als Dachmarke ins Leben gerufen, die als Allianz aus über 450 Healthcare-Spezialisten die Geschäftszweige **in//touch, +49 med, patient+ und cso+** in einem Haus vereint. Der Firmensitz der ghg service GmbH ist in Berlin.

Über die +49 med:

Die Dialogmanufaktur **+49 med** wurde 2012 mit dem Ziel gegründet, umfassende und innovative Lösungen für das Vertriebssystem im Pharmabereich anzubieten. Das hochqualifizierte Team rund um die General Manager Dr. Heike Niermann, Thomas-Marco Steinle und Wolfgang Höfers entwickelt dabei maßgeschneiderten Vertrieb nach höchsten wissenschaftlichen Standards und schafft erstmals einen effektiven und wertigen Dialog mit Healthcare-Professionals. Dabei revolutionieren die Experten die eingefahrenen Vertriebsstrukturen im Pharmabereich und bieten eine responseorientierte Multi-Channel-Ansprache, die die individuellen Kanalpräferenzen der Zielgruppe berücksichtigt. Egal ob hybrides Tandem-System mit dem Außendienst, Audio- oder Videotelefonie, per App oder Social Media, mit 50.000 Arztkontakten und Erfahrung in über 50 Indikationsbereichen ist die +49 med der richtige Partner für den vertriebsorientierten Dialog auf Augenhöhe. Die +49 med GmbH ist Teil der good healthcare group mit Sitz in Berlin.

Pressekontakt:

Julia Beyer | Mashup Communications GmbH | +49.30.91531473 | ghg@mashup-communications.de